



VISION

Ser un modelo pionero en España y fuera de nuestras fronteras de liderazgo y gestión de la innovación y el desarrollo tecnológico en el sector oleícola y agroalimentario, que capitaneé el barco hacia el cambio, aportando soluciones estratégicas y tecnologías rupturistas que proyecten ambos sectores e impulsen sus fortalezas frente a las debilidades, y reviertan en una mejora de la competitividad empresarial, del bienestar social y del crecimiento sostenible de nuestra economía.

ESTRATEGIAS

* Desarrollo de todo nuestro potencial en entornos competitivos, donde la innovación, investigación y tecnología ayuda a nuestros clientes a diferenciarse en el sector oleícola y agroalimentario.

* Ser el mejor aliado tecnológico, estrechando y reforzando los lazos entre las empresas, las entidades, las iniciativas y las capacidades para hacer realidad nuevos proyectos que nos animen a seguir avanzando. Estamos preparados para asumir nuevos retos, conscientes de nuestro papel como dinamo del sector, y confiados en el valor de nuestras empresas, porque creemos que la unión y la confianza son el verdadero camino para recoger nuevos frutos.

* Incrementar la apertura hacia el exterior y la vinculación internacional con actuaciones y alianzas fuera de nuestras fronteras será primordial para la proyección y generación de valor real para la industria agroalimentaria y el sector oleícola, así como para la consolidación de nuestra cartera de clientes y servicios diferenciados.

* Desarrollo de una importante labor de transferencia de conocimiento científico y tecnológico, entendiéndola como la vía más efectiva de crear valor a partir de los esfuerzos realizados en las actividades de investigación, y como la llave para llegar a un gran número de empresas y entidades de sectores afines con las que establecer alianzas estratégicas para alcanzar nuestros objetivos.

*Diseño de soluciones "a medida" y "con personalidad" alineadas a las necesidades y demandas del sector oleícola y agroalimentario, poniéndolas al servicio de nuestro entorno y de nuestros



clientes con el objetivo de promover la integración, creación, fortalecimiento y potencial de las empresas, del conjunto de agentes y de la sociedad.

* Excelencia operacional, que nos permite ofrecer un modelo de servicio basado en la generación de valor y la construcción de relaciones y de un proyecto empresarial sólido y competitivo en un mercado global.

*Liderazgo en la gestión de la innovación que revierte en la una mejora del bienestar social, de la competitividad empresarial, y del crecimiento sostenible de nuestra economía.

*Creencia en el ser humano como un valor potencial y diferencial frente a nuestro competidor, garantía de nuestro éxito y pieza clave de un proyecto común.

En Mengíbar, a 3 de abril de 2017

Carmen Cristina de Toro Navero
Directora General CITOLIVA